



# TI RICORDI LE POMATE?

**BELLEZZA** I primi baby boomer diventano sessantenni. E i laboratori incrementano le ricerche sulla loro pelle. Creano ansietà al calcio con formule che riprendono le prime percezioni cosmetiche di Paola Gariboldi Foto di C. Kutner

**S**ono in arrivo. Sarà proprio l'anno prossimo ad aprire le danze dei compleanni a sessanta candeline per la generazione dei "baby boomer". I nati a partire dal 1946 sono un caso anche all'ingresso nella terza età. L'editoria se ne sta già occupando e se in Gran Bretagna la Penguin e la HarperCollins hanno annunciato la nascita di collane di libri stampati a caratteri "extrasize" per facilitare la lettura, in Italia è appena uscito *Il paradosso della saggezza* (Ponte alle Grazie) dove il neurologo statunitense Elkhonon Goldberg spiega, dati e ricerche scientifiche alla mano, come la mente sia ancora attiva e forte nell'età dell'oro, con tanto di esercizi fitness per stimolarla. Ma i "born again" (che in italiano suona come i "rinati") con "le loro ansie di bellezza, salute e benessere", come li descrive il *Times* in un recente articolo, sono anche destinati a incrementare i consumi cosmetici. Secondo dati recenti rappresentano già il venti per cento delle clienti delle profumerie (e questo senza ancora contare sulla numerosa generazione dei baby boomers). Ma cosa si può offrire a una pelle matura? Cosa accade a livello cutaneo a sessant'anni? «È intorno alla menopausa che la pelle accelera l'invecchiamento ma ha un'impennata soprattutto dopo quell'età perché prima il processo è più progressivo», spiega Veronique Delvigne, direttrice dei laboratori Lancôme, azienda che in questi giorni porta nelle profumerie la prima crema over 60. Con un tempismo che la dice lunga su quanto sia importante far parte di un target numeroso per entrare sotto i riflettori delle case cosmetiche e spingerle a investire in ricerca, la casa francese giusto pochi mesi prima del 2006 esce con la formula creata in collaborazione con Peter Elias dell'Università di San Francisco. Il dermatologo, esperto nei meccanismi della barriera cutanea, lega la diminuzione del livello di calcio nell'epidermide all'indebolimento della cute che in quegli anni diventa sempre più sottile. «La pelle appare più secca, disidratata, meno resistente e più vulnerabile alle aggressioni esterne e ai batteri», spiega. Dopo dieci anni

di studi i laboratori francesi hanno così individuato la forma di calcio più idonea a rassodare la cute e rinforzare tutte le sue strutture a partire dallo strato corneo, il più esterno che svolge funzione protettiva. Ma sembra che Platineum, questo il nome del nuovo cosmetico di Lancôme, risponda alle esigenze di consumatrici già più che attente al loro aspetto. «Nei primi sei mesi dell'anno abbiamo registrato un aumento degli interventi di chirurgia pari al 15 per cento rispetto lo scorso anno e la fascia più importante per incremento è proprio quella degli adulti sopra i 64 anni», spiega Sergio Noviello della Simoe, società italiana medici chirurghi italiani. A segnalare il fenomeno era stata lo scorso anno la Baaps, associazione dei chirurghi inglesi che parlava di interventi di ringiovanimento al viso fatti per inaugurare la vita post lavorativa. Come uno slancio psicologico per affrontare la nuova fase della vita, per inaugurare la pensione. «Lo spirito alla cura del proprio aspetto nelle donne over 55 è particolarmente spiccato, basti dire che sono le frequentatrici più assidue dei parrucchieri», spiega Luca Nava, direttore marketing Kerastase. «Su una media nazionale di nove volte l'anno loro hanno una frequenza di circa dodici. E a casa utilizzano trattamenti di cura dopo shampoo con maggiore assiduità. Soprattutto la loro è una filosofia particolare che fa amare molto i rituali dei saloni Kerastase, dalle attenzioni del massaggio pre-shampoo alle informazioni degli esperti: sono consumatrici preparate e mature da un punto di vista cosmetico. Certamente hanno anche più tempo da dedicare a se stesse ma sono anche donne cresciute con i prodotti di bellezza, li hanno usati e selezionati per anni e adesso apprezzano molto la competenza e la professionalità. Comunque è un target che continuiamo a monitorare e a tenere sotto osservazione: la loro importanza demografica andrà ad aumentare e diventeranno sempre più importanti. Prima di fine anno lanceremo prodotti per la cura dei capelli di queste donne, più poveri di materia e sottili di altri». Le ricerche che riguardano le over 60 prendono strade insolite e inaspettate: Lancôme ne ha testato addirittura le loro



1. Formulato per dare luminosità ai capelli grigi o bianchi Silver Shampoo Série Expert di L'Oréal Professionnel (nei saloni - 9,80 euro).
2. Ricostruisce e rinforza la barriera esterna della cute il siero per il corpo Renewing Serum di Juvena (80 euro).
3. Ingredienti anti-età che preservano il film idrolipidico protettivo per il detergente Prodigy Cleanser di Helena Rubinstein (48 euro).
4. Attivi esclusivi che formano un velo di protezione e sostegno per minimizzare le rughe per Eye and lip Contour Cream Future Solution di Shiseido (100 euro).
5. Platineum Trattamento Ristrutturante IP 15 di Lancôme (151 euro).

facoltà olfattive e tattili. «Con il passare degli anni la capacità di percepire gli odori diminuisce», spiega la direttrice delle ricerche a Parigi, Veronique Delvigne. «Abbiamo inserito così una fragranza di fiori bianchi e note boschive più intensa del solito. Importante perché è parte attiva della formula visto che stimola il metabolismo cutaneo. Ma abbiamo lavorato molto anche sulla texture del cosmetico partendo dall'assunto di molti studiosi che sostengono che il linguaggio tattile sia un fatto culturale e quindi generazionale. Grazie a una serie di test su donne di sessant'anni e oltre ci siamo accorti di come in effetti preferiscano consistenze più dense. Il che probabilmente è legato alla memoria tattile delle loro prime esperienze di cura del viso, alla prima crema provata, magari quella della loro mamma. Così abbiamo creato una spalmabilità particolare che ricorda le pomate farmaceutiche».